



EINES DE CAMPANYA I FINANÇAMENT

1) CAMPANYES DE PARTICIPACIÓ

L'objectiu fonamental de la consulta a cadascun dels municipis és el d'aconseguir la màxima participació possible per tal de fer realitat i conformar el missatge que la nació catalana està preparada i desitja exercir el dret a l'autodeterminació i a la independència política. Per aconseguir el grau de participació adequat (sobre el 40% amb l'objectiu de superar el 50%) us proposem l'organització de quatre campanyes simultànies que ens han d'ajudar a mobilitzar la ciutadania.

La campanya de difusió.

La campanya per cercar el suport d'entitats i personalitats.

La campanya de vot secret anticipat.

La campanya porta a porta.

LA CAMPANYA DE DIFUSIÓ DE LA CONSULTA I DE LA DATA DE LA CONSULTA

És la campanya habitual per difondre qualsevol procés electoral i per recordar la data de la votació. Hem d'esprémer, això sí, la imaginació i la creativitat per donar-li a la campanya la màxima potència.

Possibles activitats

- Penjada de pancartes i cartells cridant a la participació. Possibles eslògans: "Que no decideixin per tu. El 13 de desembre vota sobre la independència", "13-D vota sobre la independència", "13-D, si no votes no et queixis. Que no decideixin per tu."
- Xerrades, debats i actes públics informatius.
- Parades informatives a llocs públics i concorreguts.
- Concerts, teatre... i tot tipus d'activitats populars per recordar la data del 13-D i per aconseguir recursos econòmics. Es poden organitzar fins el dia abans de les votacions (recordem que només és una crida a la participació).
- Venta i distribució de merchandising: samarretes, pins, xapes, bons d'ajut...
- Tot el que se us pugui acudir.

La campanya de difusió ja ha començat! Ha de tenir la màxima intensitat a partir del 28 de novembre. A mitjans de novembre, si voleu, ja podreu comprar material genèric a preus econòmics a través del web www.referendumindependencia.cat

Sempre que sigui possible hem de recordar la localització de la sala o les sales electorals on es faran les votacions.



LA CAMPANYA PER CERCAR EL SUPORT D'ENTITATS I PERSONALITATS

Paral·lelament a la campanya de difusió podem explicar la consulta a totes les entitats i les personalitats del municipi per cercar el seu suport i fer-lo públic. És important que la ciutadania conegui que la iniciativa de la Consulta gaudeix d'un ampli suport social.

Aquest suport el podem concretar promovent la signatura d'un manifest o d'una declaració pública. Després, podem difondre els suports aconseguits a través del web, d'un comunicat de premsa i, el més recomanable, a través d'un acte públic on intervinguin representants d'entitats i signants a títol personal.

LA CAMPANYA DEL VOT SECRET ANTICIPAT

És, potser, la campanya més innovadora. Es tracta de promoure el vot secret anticipat amb totes les garanties de seguretat entre aquells col·lectius que tradicionalment participen poc dels processos electorals (joves, persones amb mobilitat reduïda, persones que provenen de la immigració...)

Durant els quinze dies anteriors al 13-D una mesa electoral formada per un president i dos vocals es desplaçarà a diferents espais del municipi per tal que puguin exercir el dret a vot totes les persones que ho vulguin fer en aquell moment: a l'institut (joves a partir de 16 anys), a les residències i casals per a la gent gran, centres laborals... Es pot anar a qualsevol espai sempre que es pugui exercir el dret a vot de forma secreta i tranquil·la i comptem, és clar, amb l'autorització dels seus responsables.

Aquesta campanya ens pot servir per aconseguir començar la jornada del 13-D amb un nivell elevat de participació ja assolit (p.e. el 10%). A més, totes aquelles persones que votin anticipadament difondran de forma natural la iniciativa entre altres persones del seu entorn.

El control de seguretat del vot secret anticipat

Caldrà un espai per exercir el dret a vot de forma secreta amb les paperetes i els sobres petits habituals. A més, es necessitarà un llibre de registre i sobres més grans. Els sobres grans contindran el sobre petit amb la papereta de vot. Aquests sobres grans duran escrit a l'exterior el nº del document identificatori del votant, la seva signatura, i el nº d'anotació al llibre-registre de vot secret anticipat.

A les 8 del vespre del dia de la votació s'introduiran a l'ordinador que s'escaigui (segons la primera lletra del cognom de l'elector si només hi ha una sala electoral) els números dels documents identificatoris de les persones que hagin emès vot



secret anticipat, com ho farem amb els emesos presencialment, i, a la urna, els sobres petits amb la papereta de vot.

Si l'ordinador no admet el número per haver votat presencialment la mateixa persona, el seu vot secret anticipat, es donarà per no emès. Aquesta circumstància s'anotarà al llibre-registre on consti el vot secret anticipat. Si hi ha més d'una sala electoral, aquests vots i números s'introduiran als llibres-registre i urnes de la sala més gran.

LA CAMPANYA PORTA A PORTA

Per últim, tot i la seva duresa, us proposem portar a terme una campanya porta a porta. És una campanya molt potent i efectiva. Es tracta de visitar els veïns del nostre municipi, explicar-los els objectius de la consulta, informar-los de la localització de la/les sala/les electoral/s i de les activitats previstes i, finalment, convidar-los a votar el 13-D.

El porta a porta el podem fer en grups de dos o tres voluntaris als que s'assignarà entre 150 i 200 habitatges a visitar en els darrers quinze dies de campanya. És cert que cal un grup important de voluntaris per portar a terme aquesta campanya, però serà un signe de qualitat, amplitud i seriositat de la campanya de participació.

COM FINANÇAR-NOS

Una de les principals preocupacions de qualsevol Comissió Ciutadana Organitzadora Local és la de com finançar tota la campanya de participació i la compra del material necessari.

Podem endegar diferents iniciatives

Estipular contribucions a la campanya de les entitats, partits i particulars que donen suport a la iniciativa.

Vendre bons d'ajut, xapes, pins de suport.

Elaborar alguna publicació amb anuncis de botigues i establiments del municipi.

Organitzar activitats en les que es compri una entrada: concerts, teatre, recitals... (vigilar que no hi perdem diners!!)